

PLAN DZIAŁALNOŚCI BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ W SOLCU KUJAWSKIM

II półrocze 2026 r. z dalszą perspektywą

Celem Biblioteki Publicznej w Solcu Kujawskim jest tworzenie nowoczesnej, otwartej i przyjaznej przestrzeni, która stanowi centrum życia kulturalnego, edukacyjnego i społecznego miasta. Biblioteka przyszłości to miejsce dostępne dla wszystkich mieszkańców – niezależnie od wieku, zainteresowań czy poziomu aktywności czytelniczej – oferujące nie tylko dostęp do książek, ale również możliwość rozwoju, zdobywania wiedzy, uczestnictwa w kulturze oraz budowania relacji społecznych.

Dążymy do tego, aby biblioteka była postrzegana jako miejsce inspirujące, aktywnie uczestniczące w życiu lokalnej społeczności, odpowiadające na jej potrzeby i wychodzące z ofertą także poza swoje mury.

Kierunki działań i kroki prowadzące do realizacji celu

1. Rozwój współpracy z lokalnymi instytucjami i organizacjami

Biblioteka będzie kontynuować i rozwijać współpracę ze szkołami, przedszkolami, instytucjami kultury, organizacjami pozarządowymi, grupami nieformalnymi oraz innymi podmiotami działającymi na rzecz mieszkańców. Wspólna organizacja wydarzeń pozwoli na tworzenie bogatszej oferty kulturalnej, docieranie do nowych odbiorców oraz wzmacnianie więzi społecznych.

Jednocześnie biblioteka będzie chętnie podejmować współpracę oraz wspierać inicjatywy innych instytucji i środowisk lokalnych, traktując partnerstwo jako ważny element swojej działalności.

2. Popularyzacja literatury i czytelnictwa

Jednym z głównych kierunków działań pozostaje promocja książki i czytelnictwa. Realizowana będzie poprzez organizację spotkań literackich, warsztatów, konkursów, akcji czytelniczych oraz wydarzeń związanych z ważnymi rocznicami i świętami literackimi. Szczególny nacisk zostanie położony na prezentowanie różnorodnej literatury oraz zachęcanie mieszkańców do regularnego korzystania z zasobów biblioteki.

Biblioteka będzie uwzględniać sugestie czytelników zarówno w zakresie doboru księgozbioru, jak i planowania wydarzeń kulturalnych, dostosowując ofertę do potrzeb lokalnej społeczności i zmieniających się oczekiwań odbiorców.

3. Wyjście z działalnością biblioteki w przestrzeń publiczną

Biblioteka zamierza jeszcze aktywniej zaznaczać swoją obecność w przestrzeni miejskiej poprzez organizację wydarzeń plenerowych, udział w imprezach lokalnych, akcje promujące czytelnictwo oraz inicjatywy umożliwiające mieszkańcom kontakt z książką poza siedzibą biblioteki. Działania te mają na celu zwiększenie rozpoznawalności biblioteki i dotarcie do osób, które dotychczas nie korzystały z jej oferty.

W szczególności planowany jest udział w wydarzeniach takich jak dożynki gminne, pikniki osiedlowe, festyny rodzinne oraz inne inicjatywy lokalne, co pozwoli na zwiększenie rozpoznawalności biblioteki i dotarcie do nowych odbiorców.

4. Zwiększenie liczby spotkań autorskich i wydarzeń literackich

W kolejnych latach planowane jest rozszerzanie oferty spotkań autorskich z pisarzami, poetami i innymi przedstawicielami świata literatury. Bezpośredni kontakt z twórcami nie tylko promuje czytelnictwo, ale również podnosi prestiż biblioteki i wzbogaca życie kulturalne miasta.

Biblioteka dąży do tego, aby mieszkańcy nie musieli wyjeżdżać do dużych ośrodków kultury, aby uczestniczyć w spotkaniach z uznanymi twórcami i osobami z tzw. „TOPKi” świata literatury i kultury. W związku z tym planowane jest organizowanie prestiżowych spotkań autorskich z autorami bestsellerów i cenionymi twórcami.

5. Wzmocnienie działań promocyjnych i marketingowych

Istotnym elementem rozwoju biblioteki będzie zwiększenie aktywności promocyjnej, zwłaszcza w mediach społecznościowych oraz lokalnych mediach. Biblioteka będzie wykorzystywać nowoczesne narzędzia komunikacji do informowania o wydarzeniach, prezentowania zbiorów, relacjonowania swojej działalności oraz budowania trwałej relacji z odbiorcami. Celem tych działań jest zwiększenie zainteresowania ofertą biblioteki oraz pozyskiwanie nowych użytkowników.

Pracownicy będą również rozwijać swoje kompetencje poprzez szkolenia i działania podnoszące kwalifikacje, tak aby dostosowywać się do współczesnych standardów promocji instytucji kultury.

W planach jest również tworzenie własnych materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery informacyjne oraz zakładki do książek. Biblioteka będzie także uczestniczyć w wydarzeniach promocyjnych, takich jak Giełda Turystyczna, wykorzystując je do prezentacji swojej oferty.

6. Budowanie biblioteki jako miejsca spotkań i aktywności społecznej

Biblioteka będzie rozwijać działania integrujące mieszkańców różnych pokoleń, wspierać lokalnych twórców, grupy zainteresowań oraz inicjatywy obywatelskie. Dążymy do tego, aby biblioteka była miejscem, w którym mieszkańcy nie tylko wypożyczają książki, ale również spotykają się, wymieniają doświadczeniami, rozwijają swoje pasje i współtworzą lokalną kulturę.

Jednocześnie biblioteka będzie kontynuować współpracę i wspierać inicjatyw innych instytucji oraz środowisk lokalnych, tworząc przestrzeń otwartą na wspólne działania.

7. Udział w akcjach czytelniczych i kulturalnych

Biblioteka aktywnie uczestniczy w ogólnopolskich akcjach promujących czytelnictwo i integrację społeczną, takich jak Odjazdowy Bibliotekarz, Noc Bibliotek, Narodowe Czytanie, Tydzień Bibliotek oraz Tydzień głośnego czytania.

Udział w tych działaniach sprzyja integracji mieszkańców, promocji czytelnictwa oraz budowaniu pozytywnego wizerunku biblioteki.

8. Własne działania biblioteki budujące relacje z czytelnikami

Biblioteka realizuje autorskie inicjatywy, których celem jest budowanie trwałej więzi z czytelnikami od najmłodszych lat.

Do najważniejszych działań należą:

- Klub Rodzinny – zajęcia dla rodzin z dziećmi, budujące wczesny kontakt z książką i biblioteką, często prowadzące do założenia kart biblioteczných przez rodziców i dzieci,
- Gralnia – przestrzeń integracyjna oparta na grach planszowych i towarzyskich,
- Przystanek Gwiazdka – wydarzenia świąteczne o charakterze integracyjno-kulturalnym,
- Warsztaty wielkanocne – zajęcia tematyczne związane z tradycją i kulturą.

Działania te mają na celu nie tylko promocję czytelnictwa, ale przede wszystkim budowanie długofalowej relacji z użytkownikami oraz pozytywnych skojarzeń z biblioteką.

Realizacja powyższych założeń pozwoli na umocnienie pozycji Biblioteki Publicznej w Solcu Kujawskim jako nowoczesnej instytucji kultury, aktywnie uczestniczącej w życiu miasta i skutecznie odpowiadającej na potrzeby współczesnych odbiorców.