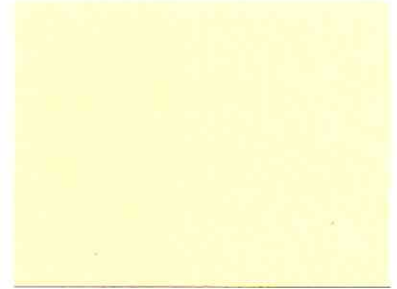




**URZĄD MIASTA I GMINY
w Solcu Kujawskim**

Solec Kujawski, 12.03.2024 r.

WO.RO.152.4.2024



W odpowiedzi na petycję z dnia 16.02.2024 r. w sprawie dokonania rekonesansu w obszarze związanym z potrzebą planowania i koordynacji zadań związanych z promocją gminy informuję, że szczegółowy rekonesans dokonywany jest przy opracowywaniu Strategii Rozwoju Gminy i konkretne przedsięwzięcia znajdują odzwierciedlenie w tym dokumencie strategicznym. Promocja i pozyskiwanie potencjalnych inwestorów jest procesem długofalowym i musi być zaplanowany, by przynosić wymierne korzyści. W strategii rozwoju Gminy Solec Kujawski określa się zadania mające na celu rozwój, promocję, atrakcyjność (szczegółowe przedsięwzięcia w załączniku).

Obecnie przystąpiliśmy do opracowania nowej Strategii Rozwoju Gminy Solec Kujawski i rekonesans będzie dokonywany podczas spotkań konsultacyjnych.

z up. **BURMISTRZA**

Barbara Białkowska
Zastępca Burmistrza



GMINA
FAIR PLAY 2012

ul. 23 Stycznia 7, 86-050 Solec Kujawski; tel 52 387 - 01- 04, fax. 52 387 - 12 - 53
e-mail: solec@soleckujawski.pl, www.soleckujawski.pl
NIP: 5542892492, Regon: 092350702;
Konto: Bank PEKAO SA, I/O Solec Kujawski, 23 1240 3507 1111 0000 3057 6535

W Strategii Rozwoju Miasta i Gminy Solec Kujawski określa się szczegółowe zadania, ważne również z punktu widzenia zadań promocyjnych, dzięki czemu „*W Solcu Kujawskim warto zamieszkać, Solec Kujawski warto odwiedzić, w Solcu Kujawskim warto zainwestować*” (**to nasze hasła przewodnie**).

Należą do nich:

- Rozwój infrastruktury rekreacyjnej i zaplecza turystycznego
- Rozwój infrastruktury sportowej
- Budowę ścieżek rowerowych
- Rozwój systemu informatycznego i informacyjnego
- Rewitalizacja obiektów
- Inwestycje w budownictwie komunalnym
- Przygotowanie terenów pod kolejne inwestycje.

Wskazuje się trzy grupy odbiorców komunikatów promocyjnych: mieszkańcy, turyści, potencjalni inwestorzy. Działania promocyjne kieruje się z reguły w taki sposób, by docierały jednocześnie do każdej w powyższych grup.

Są to między innymi:

L p	Działanie promocyjne	Termin realizacji	Cel	Planowane rezultaty	Zasięg działania
1.	Imprezy i pikniki dla mieszkańców	Cały rok	Integracja społeczeństwa lokalnego	- zintegrowane społeczeństwo - zadowolone społeczeństwo - promocja na zewnątrz (zadowolony mieszkaniec – chwali swoje miasto na zewnątrz)	Działanie lokalne, między lokalne

2.	Gadżety promocyjne	Cały rok	Dość wolno, ale systematycznie budują wizerunek gminy. Ta systematyczność sprawia, że po dłuższym czasie funkcjonowania, dobrze zaprojektowany gadżet może przynosić wymierny skutek w procesie budowy wizerunku.	<ul style="list-style-type: none"> - gadżet kojarzony z miejscem - miłe skojarzenia z miastem - promocja charakterystycznych miejsc 	Zasięg ogólnokrajowy i międzynarodowy
3.	Publikacje, mapy, informatory	Cały rok	Funkcja informacyjna, zachęcająca do przyjazdu do Solca Kujawskiego	<ul style="list-style-type: none"> - więcej turystów - więcej mieszkańców - więcej przedsiębiorców 	Zasięg ogólnokrajowy i międzynarodowy
4.	Rozwój przedsiębiorczości	Cały rok	Działania promocyjne skierowane do potencjalnych inwestorów: reklama zewnętrzna - billboardy na trasach dojazdowych, materiały promocyjne: foldery, ulotki, gadżety, opracowanie i dystrybucja prezentacji multimedialnych, ekspozycje na targach	<ul style="list-style-type: none"> - nowe firmy - kolejne miejsca pracy dla mieszkańców 	Zasięg ogólnokrajowy i międzynarodowy

			inwestycyjnych (Poznań, Warszawa, Monachium w ramach współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego i Powiatem Bydgoskim).		
5.	Rozwój systemu informacyjnego	Cały rok	Rozwój systemu informacyjnego – aktywność Facebooka, promocja w lokalnych mediach, na stronach internetowych innych jednostek itp.	- „wiadomo co się dzieje” - wzmocnienie marki miasta - więcej turystów	Zasięg ogólnokrajowy i międzynarodowy
6.	Wzmocnienie roli mieszkańców w promocji gminy	Cały rok	Pierwszoplanowym założeniem jest włączanie mieszkańców do różnych planowanych działań promocyjnych; tzw. promocja wewnętrzna, kierowana do mieszkańców wymagająca nowego rodzaju działania, pomysły, imprezy, dających satysfakcję i zadowolenie, wspierających	- zadowoleni mieszkańcy - integracja mieszkańców - budowanie pozytywnej opinii	Zasięg lokalny i ponadlokalny

			aktywność. mieszkańców.		
--	--	--	----------------------------	--	--

z up. BURMISTRZA


Barbara Bińkowska
Zastępca Burmistrza